

Правила проведения конкурса «Fazer NORDIC GOURMET Природа или хлеб» (далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Конкурс направлен на привлечение внимания к разнообразию продуктовой линейки под товарным знаком «Fazer NORDIC GOURMET», а также на рост числа подписчиков из Москвы и Санкт-Петербурга.

Конкурс не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Конкурс проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

1.2. Территория проведения Конкурса:

1.2.1. Конкурс проводится на территории г. Москвы и г. Санкт-Петербурга в Российской Федерации.

1.3. Место проведения Конкурса: на странице в социальной сети Инстаграм, расположенной в общем доступе в сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

1.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором/Оператором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

2. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурса

Организатор Конкурса, то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «Фацер»

Место нахождения: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Смоленская, д.18А

ИНН 7810356819

ОГРН 1157847198926

Оператор Конкурса, то есть юридическое лицо, заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса и действующее по его поручению

Общество с ограниченной ответственностью «Креативное агентство «Коллеги»

Место нахождения: 199155, Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 24, лит. А, пом. 2-Н

ИНН 7801348184

ОГРН 1187847061060

Оператор осуществляет:

- организацию вручения Призов Конкурса;
- коммуникацию с Участниками/Победителями Конкурса;
- хранение, сбор и обработку персональных данных Участников Конкурса;

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения кампании – с 10 часов 00 минут 00 секунд 08.04.2019 г. по 20 часов 00 минут 00 секунд (включительно) 31.05.2019 г. (по московскому времени).

3.2. Срок проведения Конкурса - с 10 часов 00 минут 00 секунд 08.04.2019 г. по 20 часов 00 минут 00 секунд (включительно) 30.04.2019 г. (по московскому времени).

3.3. Период выдачи Призов: с 09.04.2019 г. по 31.05.2019 г.

3.4. Сроки определения Победителей Конкурса:

3.4.1. Победители Конкурса определяются до 20 часов 00 минут 00 секунд 30.04.2019 г. (по московскому времени).

3.4.2. Оператор/Организатор размещает информацию о Победителях конкурса в соответствии с п.7.6 Правил.

3.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Конкурса. Завершение, приостановление Конкурса не может служить причиной для претензий.

3.6. Настоящие Правила вступают в законную силу в 18 часов 00 минут 08.04.2019 г. по московскому времени.

4. Призовой фонд Конкурса и количество Призов

4.1. Призовой фонд Конкурса включает Призы:

| Призы 1-ого уровня | Общее количество призов Конкурса | Стоимость (за 1 шт.) |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Рустикальные предметы для кухни | 21 | До 3000 руб. |

| Призы 2-ого уровня | Общее количество призов Конкурса | Стоимость (за 1 шт.) |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Поход в ресторан на 4 персоны | 1 | 10000 руб. |

4.2. **Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуральной форме не производится.**

4.3. Претензии относительно качества Призов, в том числе услуг, должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов, лицам, оказывающим услуги. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Приза, а также любые иные недостатки Приза, в том числе услуг, возникшие после передачи Приза Победителю.

4.4. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, прописанным в п. 4.1 Правил. Количество и наименования Призов могут быть добавлены в настоящие Правила в любой момент времени в период проведения Конкурса Организатором Конкурса.

5. Права и обязанности участников и Организатора Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе допускаются достигшие 18-летнего возраста дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в социальной сети «Инстаграм», расположенной на сайте в сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com/>.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора и Оператора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

5.3. Участник Конкурса вправе:

5.3.1. Знакомиться с Правилами на сайте, расположенном на странице: www.fazerpro.ru/fazer-nordic-gourmet.

5.3.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.4. Участники Конкурса обязаны:

5.4.1. Выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса сроки.

5.4.2. Предоставлять Организатору, Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурса.

5.5. Организатор, Оператор имеют право разглашать персональные данные Участника Конкурса, признанного Победителем Конкурса, с согласия Участника. Организатор, Оператор не вправе предоставлять информацию об участнике Конкурса третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

5.6. Участник, признанный Победителем Конкурса, обязан по просьбе Организатора, Оператора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке, рекламе в связи с признанием обладателем приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое согласие с тем, что их имена, отчества, фамилии, дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Конкурса, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на привлечение внимания к разнообразию продуктовой линейки под товарным знаком «Fazer NORDIC GOURMET», а также на рост числа подписчиков в сообществе <https://www.instagram.com/fazerrussia/> в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Конкурсе без дополнительной выплаты вознаграждения.

5.7. Участвуя в Конкурсе, Участник Конкурса подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на странице: www.fazerpro.ru/fazer-nordic-gourmet, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

5.8. Организатор вправе отказать победителю Конкурса во вручении Приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

5.9. Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приза в случае несоответствия или нарушения Участником Конкурса настоящих Правил.

5.10. В случае несоответствия или нарушения Участником Конкурса настоящих Правил, Участник Конкурса не признается Победителем Конкурса и обладателем Приза.

5.11. Организатор не осуществляет вручение Призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества Участника в процессе участия в Конкурсе, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Конкурсе. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

5.12. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Конкурса Призов в случае:

5.12.1. Невостребования Приза Участником в течение 5 календарных дней со дня размещения информации о нем как о Победителе Конкурса в соответствии с п.7.6 Правил или отказа от Приза. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Выдача Призов по истечении сроков, предусмотренных для выдачи Призов в соответствии с настоящими правилами, не производится;

5.12.2. если Организатор/Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора/Оператора причинам;

5.12.3. если Участник Конкурса не предоставит информацию, обязательную к предоставлению для получения Приза, или Организатору/Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

5.13. В случае отказа Участника, ставшего обладателем приза, от получения Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, а также в других случаях, когда Приз не был получен Участником по причинам, указанным в п.5.12 Правил, Организа-

тор вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

5.14. Организатор Конкурса оставляет на свое усмотрение право выбора способа осуществления участия в Конкурсе.

6. Порядок информирования об условиях проведения Конкурса

6.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на сайте, расположенном на странице: www.fazerpro.ru/fazer-nordic-gourmet, в течение срока проведения Конкурса, указанного в настоящих Правилах.

6.2. С политикой обработки оператора персональных данных – Оператора Конкурса - Участники Конкурса, в том числе потенциальные участники Конкурса могут ознакомиться на сайте, расположенном на странице: www.fazerpro.ru/fazer-nordic-gourmet.

6.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Организатор, Оператор публикует такие изменения на странице: www.fazerpro.ru/fazer-nordic-gourmet.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. с 10 часов 00 минут 00 секунд 08.04.2019 г. по 20 часов минут 00 секунд (включительно) 30.04.2019 г. (по московскому времени) для участия в Конкурсе необходимо:

7.1.1. Участник должен подписаться на профиль <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

7.1.2. Участник должен открыть stories в профиле <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

7.1.3. Участник должен проголосовать за правильный из двух вариантов: «природа», либо «хлеб» в stories профиля <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

7.2. По окончании Конкурса в соответствии с п.3.4.1 Правил определяется 21 Победитель Конкурса.

7.3. Победители Конкурса, выигравшие призы 1-ого уровня, определяются на ежедневной основе с помощью следующей математической формулы:

$N = K3 * 10 / S - 10$ (формула для 1ого победителя), где:

K3 – количество правильно ответивших участников конкурса

S – неделя конкурса (от 1 до 3)

N – порядковый номер правильно проголосовавшего в stories участника.

В случаях, если значение N – дробное число, дробь округляется в БОльшую сторону.

С 09.04.2019 с 16:00 в действие вступают следующие изменения в правилах:

Победители Конкурса, выигравшие призы 1-ого уровня, определяются на ежедневной основе с помощью следующей математической формулы:

$N = K3 / S - 10$ (формула для 1ого победителя), где:

K3 – количество правильно ответивших участников конкурса

S – неделя конкурса (от 1 до 3)

N – порядковый номер правильно проголосовавшего в stories участника.

В случаях, если значение N – дробное число, дробь округляется в БОльшую сторону.

7.4. Победитель Конкурса, выигравший приз 2-ого уровня, определяется после завершения основного этапа конкурса (3 недели) с помощью следующей математической формулы:

$N = (S - K3) / 2 - 5$, где:

S – общее количество участников (правильные и неправильные ответы) за 3 недели проведения конкурса.

K3 – количество правильно ответивших участников конкурса за весь период проведения конкурса

N – порядковый номер правильно проголосовавшего в stories участника.

В случаях, если значение N – дробное число, дробь округляется в большую сторону.

7.5 Оператор Конкурса находит участника под номером N среди всех правильно ответивших участников конкурса в статистике stories, при этом он делает видеозахват экрана. В случае, если значение N превышает значение K3, величина N уменьшается на величину K3 до тех пор, пока значение N не станет меньше значения K3.

7.6. Оператор или Организатор Конкурса размещает информацию о Победителях Конкурса путём опубликования её в аккаунте в социальной сети «Инстаграм», расположенной по адресу: <https://www.instagram.com/fazerrussia/>, - в соответствии с п.3.4 Конкурса.

7.7. Победитель Конкурса в течение 5 календарных дней со дня размещения информации о нем как о Победителе Конкурса обязан предоставить Оператору Конкурса на электронный адрес: hello@roscreative.ru - адрес электронной почты для связи и обмена документами с Победителем (далее – контактный адрес электронной почты).

7.8. Победитель Конкурса для получения Приза обязан в течение 5 календарных дней предоставить Оператору Конкурса на электронный адрес: hello@roscreative.ru - следующие данные о себе, необходимые для оформления выдачи Приза: фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, место постоянной регистрации, контактный телефон. В день получения Приза Победитель Конкурса обязан заполнить Акт приёма-передачи Приза и Согласие на обработку персональных данных, который Оператор Конкурса направляет Победителю Конкурса на контактный адрес электронной почты, и направить Оператору Конкурса сканированную копию заполненного Акта приёма-передачи Приза на адрес: hello@roscreative.ru.

При отказе Победителя от заполнения акта приёма-передачи Приза, либо заполнении данных акта приёма-передачи Приза не в полном объёме, либо сведениями, не соответствующими действительности, Приз Победителю не выдаётся.

8. Порядок обработки и хранения персональных данных участников конкурса, согласие участников конкурса на обработку и хранение персональных данных

8.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку, сбор, хранение, передачу, использование и распространение персональных данных, осуществляемое Оператором в целях предоставления и доставки Приза, информирования о Конкурсе, результатах Конкурса, победителях Конкурса. Оператор/Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации.

8.2. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Оператора/Организатора, указанный в настоящих Правилах. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Оператор/Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если соответствующий Приз был ранее востребован/получен Участником Конкурса. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор/Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных

более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор / Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

8.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Оператор/Организатор на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

8.4. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором / Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора / Оператора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.5. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных», а именно фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания, индекс, контактный телефон, паспортные данные и иные персональные данные, предоставленные Участником Организатору/Оператору Конкурса. Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.6. Оператор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

9. Порядок и сроки получения Призов Конкурса

9.1. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения в аккаунте в социальной сети «Инстаграм» расположенной по адресу: <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.

9.2. Оператор Конкурса должен в течение 5 рабочих дней с даты объявления Участника Победителем Конкурса написать в direct в аккаунт в социальной сети «Инстаграм» расположенной по адресу: <https://www.instagram.com/fazerrussia/>. Приз отправляется по адресу, предоставленному Победителем. Обязанность Организатора по выдаче приза считается исполненной в момент передачи приза победителю.

10. Иные условия

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

- 10.2. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.3. Организатор, Оператор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.
- 10.4. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 10.5. В случае утраты или порчи Приза Участником Конкурса Организатор, Оператор Конкурса не несет ответственности.
- 10.6. При досрочном прекращении проведения Конкурса Организатор, Оператор публикует в сети Интернет на странице <https://www.instagram.com/fazerrussia/>, сообщение о прекращении проведения Конкурса или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении.
- 10.7 Организатор, Оператор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. Организатор, Оператор публикует такие изменения на странице: <https://www.instagram.com/fazerrussia/>.
- 10.8 Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Мероприятия, не несут ответственности за:
- 10.8.1 качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все связанные с этим негативные последствия;
- 10.8.2 отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- 10.8.3 любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
- 10.8.4 функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
- 10.8.5 невозможность предоставления Призов Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
- 10.8.6 недоставку сообщений о победе по причине проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса.
- 10.8.7 нарушение Участниками Правил Конкурса;
- 10.8.8 блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов победителей;
- 10.8.9 невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

Политика обработки персональных данных оператором персональных данных Обществом с ограниченной ответственностью «Креативное агентство «Коллеги» и требования к их защите в отношении персональных данных участников конкурса «Fazer NORDIC GOURMET Природа или хлеб», проводимой с 08.04.2019 по 30.04.2019 ООО «Фацер»

1. Общие положения

1.1. Политика обработки персональных данных в отношении персональных данных участников конкурса «Fazer NORDIC GOURMET Природа или хлеб», проводимого с 08.04.2019 по 30.04.2019 ООО «Фацер» (далее – Политика) определяет основные принципы, цели, условия и способы обработки персональных данных, перечни субъектов и обрабатываемых в ООО «Креативное агентство «Коллеги» персональных данных, функции ООО «Креативное агентство «Коллеги» при обработке персональных данных, права субъектов персональных данных, а также реализуемые в ООО «Креативное агентство «Коллеги» требования к защите персональных данных.

1.2. Политика разработана с учетом требований Конституции Российской Федерации, законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области персональных данных.

1.3. Основные понятия, используемые в Политике:

- персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных);

- оператор персональных данных (оператор) – государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными;

- обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования. Обработка персональных данных включает в себя, в том числе:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- передачу (распространение, предоставление, доступ);
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение.

- автоматизированная обработка персональных данных – обработка персональных данных с помощью средств вычислительной техники;

- распространение персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц;

- предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц;

- блокирование персональных данных – временное прекращение обработки персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения персональных данных);

- уничтожение персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным восстановить содержание персональных данных в информацион-

ной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных;

– обезличивание персональных данных – действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных;

– информационная система персональных данных – совокупность содержащихся в базах данных персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств;

– трансграничная передача персональных данных – передача персональных данных на территорию иностранного государства органу власти иностранного государства, иностранному физическому лицу или иностранному юридическому лицу.

2. Цели обработки персональных данных

2.1. Обработка персональных данных в ООО «Креативное агентство «Коллеги» осуществляется с учетом необходимости обеспечения защиты прав и свобод субъектов персональных данных, в том числе защиты права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.

2.2. Персональные данные обрабатываются ООО «Креативное агентство «Коллеги» в целях проведения конкурса «Fazer NORDIC GOURMET Природа или хлеб», проводимого ООО «Фацер» в качестве организатора Конкурса и ООО «Креативное агентство «Коллеги» в качестве оператора акции с 08.04.2019 по 30.04.2019.

3. Правовые основания обработки персональных данных

3.1. Политика обработки персональных данных в ООО «Креативное агентство «Коллеги» определяется в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Указ Президента Российской Федерации от 06 марта 1997 г. № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля 2008 г. № 512 «Об утверждении требований к материальным носителям биометрических персональных данных и технологиям хранения таких данных вне информационных систем персональных данных»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- приказ ФСТЭК России № 55, ФСБ России № 86, Мининформсвязи России № 20 от 13 февраля 2008 г. «Об утверждении Порядка проведения классификации информационных систем персональных данных»;
- приказ ФСТЭК России от 18 февраля 2013 г. № 21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
- приказ Роскомнадзора от 05 сентября 2013 г. № 996 «Об утверждении требований и методов по обезличиванию персональных данных»;
- иные нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные документы уполномоченных органов государственной власти;
- Правила проведения конкурса «Fazer NORDIC GOURMET Природа или хлеб»

4. Объем и категории обрабатываемых персональных данных, категории субъектов персональных данных

4.1. Категории субъектов персональных данных:

ООО «Креативное агентство «Коллеги», являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных субъектов персональных данных, не состоящих в трудовых отношениях с ООО «Креативное агентство «Коллеги», являющихся участниками конкурса «Fazer NORDIC GOURMET Природа или хлеб», проводимым ООО «Фацер» в качестве организатора конкурса и ООО «Креативное агентство «Коллеги» в качестве оператора конкурса с 08.04.2019 г. по 30.04.2019 г.

4.2. ООО «Креативное агентство «Коллеги» обрабатывает следующие персональные данные:

- всех Участников Конкурса: фамилия, имя, отчество, дата рождения, город проживания.
- Победителей Конкурса: фамилия, имя, отчество Участника, дата рождения, место регистрации Участника, адрес электронной почты Участника, номер телефона Участника.

4.3. Обработка специальных категорий персональных данных, касающихся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, интимной жизни, в ООО «Креативное агентство «Коллеги» не осуществляется.

5. Порядок и условия обработки персональных данных

5.1. ООО «Креативное агентство «Коллеги» осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

5.2. Обработка персональных данных в ООО «Креативное агентство «Коллеги» осуществляется следующими способами:

- неавтоматизированная обработка персональных данных;
- автоматизированная обработка персональных данных с передачей полученной информации по информационно-телекоммуникационным сетям или без таковой;
- смешанная обработка персональных данных.

5.3. Условием прекращения обработки персональных данных может являться достижение целей обработки персональных данных, истечение срока действия согласия или отзыв согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, а также выявление неправомерной обработки персональных данных.

5.4. Обработка персональных данных в ООО «Креативное агентство «Коллеги» осуществляется с согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

5.5. ООО «Креативное агентство «Коллеги» без согласия субъекта персональных данных не раскрывает третьим лицам и не распространяет персональные данные, если иное не предусмотрено федеральным законом.

5.6. ООО «Креативное агентство «Коллеги» вправе поручить обработку персональных данных другому лицу с согласия субъекта персональных данных на основании заключаемого с этим лицом договора. Договор должен содержать перечень действий (операций) с персональными данными, которые будут совершаться лицом, осуществляющим обработку персональных данных, цели обработки, обязанность такого лица соблюдать конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке, а также требования к защите обрабатываемых персональных данных в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О персональных данных».

6. Функции ООО «Креативное агентство «Коллеги» при осуществлении обработки персональных данных

6.1. ООО «Креативное агентство «Коллеги» при осуществлении обработки персональных данных:

- принимает меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения требований законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Креативное агентство «Коллеги» в области персональных данных;
- принимает правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных;
- назначает лицо, ответственное за организацию обработки персональных данных в ООО «Креативное агентство «Коллеги»
- издает локальные нормативные акты, определяющие политику и вопросы обработки и защиты персональных данных в ООО «Креативное агентство «Коллеги»;
- осуществляет ознакомление работников ООО «Креативное агентство «Коллеги», непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Креативное агентство «Коллеги» в области персональных данных, в том числе требованиями к защите персональных данных, и обучение указанных работников;
- публикует или иным образом обеспечивает неограниченный доступ к настоящей Политике;
- сообщает в установленном порядке субъектам персональных данных или их представителям информацию о наличии персональных данных, относящихся к соответствующим субъектам, предоставляет возможность ознакомления с этими персональными данными при обращении и (или) поступлении запросов указанных субъектов персональных данных или их представителей, если иное не установлено законодательством Российской Федерации;
- прекращает обработку и уничтожает персональные данные в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области персональных данных;
- совершает иные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

7. Права субъектов персональных данных

7.1. Субъекты персональных данных имеют право на:

- полную информацию об их персональных данных, обрабатываемых в ООО «Креативное агентство «Коллеги»;
- доступ к своим персональным данным, включая право на получение копии любой записи, содержащей их персональные данные, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом, а также на доступ к относящимся к ним медицинским данным с помощью медицинского специалиста по их выбору;
- уточнение своих персональных данных, их блокирование или уничтожение в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- отзыв согласия на обработку персональных данных;
- принятие предусмотренных законом мер по защите своих прав;

- обжалование действия или бездействия ООО «Креативное агентство «Коллеги», осуществляемого с нарушением требований законодательства Российской Федерации в области персональных данных, в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в суд;
- осуществление иных прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8. Меры, принимаемые ООО «Креативное агентство «Коллеги» для обеспечения выполнения обязанностей оператора при обработке персональных данных

8.1. Меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения ООО «Креативное агентство «Коллеги» обязанностей оператора, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области персональных данных, включают:

- назначение лица, ответственного за организацию обработки персональных данных в ООО «Креативное агентство «Коллеги»;
- принятие локальных нормативных актов и иных документов в области обработки и защиты персональных данных;
- получение согласий субъектов персональных данных на обработку их персональных данных, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- обособление персональных данных, обрабатываемых без использования средств автоматизации, от иной информации, в частности путем их фиксации на отдельных материальных носителях персональных данных, в специальных разделах;
- обеспечение отдельного хранения персональных данных и их материальных носителей, обработка которых осуществляется в разных целях и которые содержат разные категории персональных данных;
- установление запрета на передачу персональных данных по открытым каналам связи, вычислительным сетям вне пределов контролируемой зоны и сетям Интернет без применения установленных в ООО «Креативное агентство «Коллеги» мер по обеспечению безопасности персональных данных (за исключением общедоступных и (или) обезличенных персональных данных);
- хранение материальных носителей персональных данных с соблюдением условий, обеспечивающих сохранность персональных данных и исключающих несанкционированный доступ к ним;
- осуществление внутреннего контроля соответствия обработки персональных данных Федеральному закону «О персональных данных» и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, требованиям к защите персональных данных, настоящей Политике, локальным нормативным актам ООО «Креативное агентство «Коллеги»;
- иные меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

8.2. Меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных устанавливаются в соответствии с локальными нормативными актами ООО «Креативное агентство «Коллеги», регламентирующими вопросы обеспечения безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных ООО «Креативное агентство «Коллеги».

9. Актуализация, исправление, удаление и уничтожение персональных данных, ответы на запросы субъектов на доступ к персональным данным

9.1. В случае подтверждения факта неточности персональных данных или неправомерности их обработки, персональные данные подлежат их актуализации ООО «Креативное агентство «Коллеги», а обработка должна быть прекращена.

9.2. При достижении целей обработки персональных данных, а также в случае отзыва субъектом персональных данных согласия на их обработку персональные данные подлежат уничтожению, если:

- иное не предусмотрено договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных;
- оператор не вправе осуществлять обработку без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Федеральным законом "О персональных данных" или иными федеральными законами;
- иное не предусмотрено иным соглашением между оператором и субъектом персональных данных.

10. Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Креативное агентство «Коллеги» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных

10.1. Контроль за соблюдением ООО «Креативное агентство «Коллеги» законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Креативное агентство «Коллеги» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных, осуществляется с целью проверки соответствия обработки персональных данных в ООО «Креативное агентство «Коллеги» законодательству Российской Федерации и локальным нормативным актам ООО «Креативное агентство «Коллеги» в области персональных данных, в том числе требованиям к защите персональных данных, а также принятых мер, направленных на предотвращение и выявление нарушений законодательства Российской Федерации в области персональных данных, выявления возможных каналов утечки и несанкционированного доступа к персональным данным, устранения последствий таких нарушений.

10.2. Внутренний контроль за соблюдением ООО «Креативное агентство «Коллеги» законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов ООО «Креативное агентство «Коллеги» в области персональных данных, в том числе требований к защите персональных данных, осуществляется лицом, ответственным за организацию обработки персональных данных в ООО «Креативное агентство «Коллеги».